

@cqualagna

capitale del tartufo



**46[^] Fiera Nazionale del Tartufo Bianco di
Acqualagna
30-31 ottobre 1.5.6.12.13 novembre 2011**

L'EVENTO

46^a Fiera Nazionale del Tartufo di Acqualagna, 30-31 ottobre e 1-5-6-12-13 novembre 2011, Acqualagna.

La sua secolare tradizione di ricerca, produzione e vendita del tartufo fa sì che il suo mercato sia il luogo di incontro privilegiato per la promozione e la commercializzazione sia a livello nazionale sia internazionale. Acqualagna è sede di raccolta dei 2/3 dell'intera produzione nazionale del prezioso tubero, con circa 600 quintali di tartufo di tutti i tipi.

GLI SPAZI

L'intera cittadina di Acqualagna mette i propri spazi a disposizione dell'evento. La piazza principale ospita gli stand dei commercianti di tartufo fresco, anima storica della festa. Il Palatartufo è il più importante spazio di accoglienza per gli oltre 200.000 visitatori della Fiera. Passeggiando per i suoi 4.000 mq, gli appassionati di cultura enogastronomica possono assaggiare e acquistare ciò che di meglio offre la cucina tradizionale italiana: le produzioni legate al tartufo tipiche del territorio, i molteplici prodotti ed esempi prelibati di produzione gastronomica delle altre regioni italiane. Inoltre si può visitare l'area dedicata all'artigianato locale del mobile e della celebre lavorazione artistica della pietra. A testimonianza del legame tra vino e tartufo, viene allestito da anni un apposito spazio coperto denominato "Mercato del Vino" per la degustazione e la promozione dei vini.

LE NOVITÀ:

SALOTTO DA GUSTARE

Forte del grande successo ottenuto nelle precedenti edizioni, l'area dedicata al contest culinario verrà ampliata e potenziata. In essa si svolgeranno quotidianamente dimostrazioni, eventi enogastronomici, degustazioni. Nell'organizzazione si punterà sulla qualità, selezionando i prodotti più pregiati e gli chef più famosi, che potranno ben rappresentare il territorio di provenienza. Oltre agli chef dei più rinomati ristoranti d'Italia, ogni anno ci raggiunge uno chef di fama internazionale come Luigi Gerosa, executive Chef del Burj Al Arab di Dubai, e Andrea Tranchero, executive Chef del Ristorante Armani di Tokyo. La cucina verrà allestita come una vera e propria platea teatrale, nella quale i principali ristoratori italiani presenteranno ricette e trucchi di un'arte culinaria che rispecchi il loro territorio. Gli spettatori potranno seguire in diretta tutte le varie fasi della preparazione di un piatto, mentre esperti gastronomi terranno delle vere e proprie lezioni di cucina per insegnare a tutti coloro che lo vorranno come si sceglie, si prepara e si cucina una ricetta. Presso il Salotto trovano spazio anche le aziende agroalimentari espositrici e gli sponsor che possono utilizzare questo luogo per presentare prodotti, anteprime, incontrare nuovi clienti.

LA NOTTE DEL TARTUFO BIANCO

Sarà ripetuta e potenziata anche per l'edizione 2011. Nata dalla volontà di ampliare l'accoglienza turistica a coloro che trascorrono l'intero week-end in Acqualagna. La fiera tendenzialmente chiude l'esposizione alle ore 19.00, in quella serata tutti gli espositori sono rimasti aperti fino a tarda notte e in ogni angolo del paese era attiva una determinata animazione: aperitivi a tema, concerti di ogni tipo (dal jazz, alla musica colta, ai balli popolari, al dj)

LA FIERA NEL WEB

Gli interessati potranno trovare sul sito ufficiale della manifestazione, all'indirizzo ww.acqualagna.com, il programma delle tre fiere annuali del tartufo, le principali notizie dalla rassegna stampa delle ultime tre edizioni, curiosità dal territorio e una simpatica "Borsa delle quotazioni del tartufo" costantemente aggiornata. L'iscrizione al Club online "Amici del Tartufo" offre sconti nei ristoranti della zona e riduzioni per acquisti diretti ai produttori.

I NUMERI DELLA FIERA

- 4 aree dedicate
- 5.000 mq totali dedicati alla Fiera
- 80 stand allestiti
- 100 espositori
- 200.000 visitatori presenti all'edizione 2009, di cui 45.000 solo nella prima giornata
- 2.600 visitatori stranieri (Francia, Germania, Inghilterra, Svizzera)
- 60.000 gli accessi al sito nel periodo della Fiera
- 4.320 gli appassionati, italiani e stranieri, iscritti al club "Amici del tartufo".

GLI EVENTI COLLATERALI

La Fiera del Tartufo di Acqualagna brilla anche per tutte quelle attività collaterali alla Fiera stessa. Infatti nel periodo della manifestazione vengono organizzate mostre, convegni, presentazioni di prodotti tipici ed eventi di grande successo.

IL PALAZZO DEL GUSTO

Adiacente al Salotto è il **Palazzo del Gusto**, un'antica dimora restaurata e inaugurata lo scorso anno nell'ottica di offrirsi come luogo dove il **Cibo è Storia, Arte e Tradizione**. Qui si possono effettuare **eductor** per le aziende e **food and wine tasting** per la certificazione e presentazione dei prodotti, si tengono serate a tema per le **degustazioni guidate**. Da qui partono gli **Itinerari del Gusto** che ridisegnano i confini del territorio in nome della **Repubblica Gastronomica di Acqualagna**, proponendo le tappe giuste per assaggiare le specialità enogastronomiche della Regione, rovesciando il concetto tipico del viaggio dove il cibo non è più accessorio ma diventa protagonista.

VESTIRE I PANNI DEL CERCATORE DA TARTUFI....

In Acqualagna il visitatore può vestire i panni del cercatore da tartufi ed essere accompagnato da esperti del luogo alla ricerca del prelibato tubero portandosi a casa il tartufo trovato! Per chi desidera cucinarlo in una cascina abbracciata dalle meraviglie della Gola del Furlo può affittare una delle tante residenze del luogo contattando www.marcheholiday.it o www.dream-holidays.it. Per chi non si vuole avventurare nei boschi ma desidera conoscere da vicino il cavatore e il fido cane, potrà incontrarlo in piazza Mattei dove i cavatori sono disponibili a prestarsi come veri "vips" del luogo....

BORSA DEL TARTUFO e ASSOCIAZIONE AMICI DEL TARTUFO

Esiste un club molto esclusivo dedicato ai veri estimatori del tartufo di Acqualagna che offre tanti privilegi esclusivi. L'iscrizione, gratuita, permette di ricevere direttamente a casa il pratico "Ricettario del tartufo", inoltre la personale tessera numerata attribuisce sconti sui ristoranti di Acqualagna, riduzioni per acquisti diretti da produttori e trasformatori del tartufo, aggiornamenti sul mercato e sulle quotazioni, insieme a vantaggiose offerte gastronomiche e non, e molte altre sorprese.

Per aderire al "Club Amici di Acqualagna Capitale del Tartufo" è necessario collegarsi al sito www.acqualagna.com andare nella sezione dedicata al club e compilare l'apposito form. L'aspirante socio riceverà la tessera direttamente a casa sua e potrà godere da subito delle offerte vantaggiose.

Per essere sempre informati sui prezzi esiste la Borsa del Tartufo, unica in ITALIA consultabile on line al sito www.acqualagna.com